



Universidad de Sevilla  
Escuela Politécnica Superior de  
Sevilla



Trabajo de Fin de Grado  
en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto

---

**Rehabilitación del mercado de abastos de Coria del Río  
como Dinamizador Social**

---

Autora: Águeda Gil Vázquez

Tutores: María del Carmen Morón Romero

Julián Lebrato Martínez

Sevilla, noviembre 2020

Trabajo de Fin de Grado  
en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto

---

**Rehabilitación del mercado de abastos de Coria del Río  
como Dinamizador Social**

---

Autora: Águeda Gil Vázquez

Tutores: María del Carmen Morón Romero

Julián Lebrato Martínez

Universidad de Sevilla  
Escuela Politécnica Superior  
Sevilla, noviembre 2020



## RESUMEN

Se realiza la propuesta de rehabilitación de la infraestructura del mercado de abastos del pueblo de Coria del Río de la provincia de Sevilla debido a que es un espacio público con un gran potencial que se encuentra hoy en día en abandono y deterioro.

El estudio se centra en el mercado de abastos como dinamizador social para lograr una herramienta que facilita el acercamiento entre personas, sirviendo así de intercambio cultural y de conocimientos, además de ser el mercado un punto de unión entre los demás municipios y permitiendo así el activismo de la población enriqueciendo la economía. Gracias a esta rehabilitación y dinamización social se permite el óptimo desarrollo de las posibilidades que es capaz de ofrecer Coria del Río.

En este proyecto se proponen una serie de ideas para el aprovechamiento del espacio que van desde las propuestas más tradicionales, como orientar los puestos a la venta de alimentos y degustaciones gastronómicas, hasta ideas más innovadoras y actuales como desarrollo de stands expositores para ferias y la creación de espacios para generación de ideas.

Todas las propuestas están enfocadas para dar facilidades a los jóvenes emprendedores, crear oportunidades y puestos de trabajo para cualquier persona, además de crear un importante foco de atracción turística creando un mayor desarrollo social para el pueblo y sus alrededores.

Incluye el paso a paso de como crear una experiencia piloto y la disposición para realizar el proyecto completo.

## **ABSTRACT**

The proposal for the rehabilitation of the infrastructure of the food market in the town of Coria del Río in the province of Seville is made because it is a public space with great potential that is nowadays in abandonment and deterioration.

This project proposes a series of ideas for the use of space that range from the more traditional proposals, such as orienting the stalls for the sale of food and gastronomic tastings, to more innovative and current ideas such as the development of exhibition stands for fairs and the creation of spaces for generating ideas.

All the proposals are focused on providing facilities to young entrepreneurs, creating opportunities and jobs for anyone, in addition to creating an important focus of tourist attraction creating greater social development for the town and its surroundings.

It includes the step by step of how to create a pilot experience and the disposition to start the complete project.

## **PALABRAS CLAVE**

Coria del Río

Mercado de abastos

Dinamización social

Puestos de venta de productos de primera necesidad

Puestos de degustación gastronómica

Vivero cultural

Stands de expositores

## INDICE

RESUMEN .....	4
ABSTRACT .....	5
PALABRAS CLAVE.....	6
ÍNDICE DE FIGURAS .....	8
ÍNDICE DE TABLAS.....	10
1. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Objetivo general del Proyecto.....	11
1.2. Objetivos específicos.....	12
2. CONTEXTO.....	13
2.1. Marco geográfico.....	13
2.2. Marco histórico .....	14
2.3. Marco social .....	17
3. PROPUESTA.....	20
3.1. Situación actual .....	21
3.2. Propuesta de dinamización social .....	26
3.3. Rediseño .....	36
3.3.1. Reestructuración .....	36
3.3.2. Módulos.....	40
3.3.3. Fachada .....	42
3.4. Plan de actuación.....	44
3.4.1. Montaje piloto .....	45
3.4.2. Mediciones y presupuestos .....	46
3.4.3. Fase proyecto.....	48
3.5. Accesibilidad .....	49
3.6. Redes sociales .....	51
4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	53
5. ANEXOS.....	55
5.1. ANEXO 1: Convenio general de actividades en el Dinamizador Social.....	55
5.1.1. Aspectos burocráticos .....	55
5.1.2. Aspectos a tener en cuenta en los contratos .....	56
5.1.3. Legislación sobre los espacios coworking .....	58
5.2. ANEXO 2: Diseño de imágenes.....	59
5.3. ANEXO 3: Planos.....	61

## ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1. Limitación del municipio de Coria del Río.
- Figura 2. Moneda de Coria del Río en la antigua Caura.
- Figura 3. Visualización gráfica de cantidad de autónomos según los diferentes sectores.
- Figura 4. Embarcadero de Coria del Río.
- Figura 5. Alrededores del mercado de abastos de Coria del Río.
- Figura 6. Imagen 1 de la situación actual del interior del mercado de abastos de Coria del Río.
- Figura 7. Imagen 2 de la situación actual del interior del mercado de abastos de Coria del Río.
- Figura 8. Imagen 3 de la situación actual del interior del mercado de abastos de Coria del Río.
- Figura 9. Imagen 4 de la situación actual del interior del mercado de abastos de Coria del Río.
- Figura 10. Vista desde Google maps del mercado de abastos de Coria del Río.
- Figura 11. Mercado de abastos del Arenal (Sevilla).
- Figura 12. Uno de los coworking más famosos del mundo. Fosbury & Sons. (Bélgica).
- Figura 13. Render de planta trepadora (*Hedera helix*).
- Figura 14. Estado actual de la fachada del mercado de Coria del Río.
- Figura 15. Plano del mercado de abastos actual de Coria del Río.
- Figura 16. Puesto de carnicería del mercado de abastos de Coria del Río.
- Figura 17. Puesto de pescadería del mercado de abastos de Coria del Río.
- Figura 18. Plano del rediseño del nuevo mercado de abastos de Coria del Río.
- Figura 19. Plano del diseño del Vivero Cultural dentro del mercado de abastos de Coria del Río.
- Figura 20. Rediseño de fachada.
- Figura 21. Fachada actual.
- Figura 22. Puesto del mercado de abastos en la actualidad.
- Figura 23. Rediseño del puesto del mercado de abastos.
- Figura 24. Acceso al mercado de abastos por medio de la página web del ayuntamiento de Coria del Río.
- Figura 25. Actualización de la información del mercado en la página web del mercado.
- Figura 26. Perfil de Instagram del nuevo mercado de abastos de Coria del Río.



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cantidad de autónomos según sectores.

Tabla 2. Presupuesto para proyecto piloto

## **1.INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Objetivo general del Proyecto**

A lo largo de este trabajo nos vamos a centrar en un proyecto de desarrollo social aplicado al pueblo de Coria del Río con el fin de mejorar la vida de toda la población, además de tomar fuerza y destacar entre los pueblos del Aljarafe creando oportunidades de negocio y enriquecimiento cultural desde dentro del pueblo.

Esta labor se llevará a cabo mediante la reestructuración y renovación del mercado de abastos ubicado en el centro del pueblo, cercano a la rívera. Se desarrolla un nuevo concepto de mercado de abastos, donde cualquier persona podrá reservar un espacio o módulo de desarrollo para crear nuevas ideas de negocio, en especial se dan facilidades a los jóvenes emprendedores.

Este lugar cuenta con el encuentro perfecto para asociaciones, para nuevas empresas emergentes, para cooperativas o para cualquier persona interesada en compartir y promocionar su idea, proyecto prototipos o productos.

En este apartado también destaca el desarrollo económico, pues las personas tendrán facilidades de disponer de un espacio donde podrán exponer y vender sus productos, desarrollar ideas, publicar sus obras de arte, ...etc.

## 1.2. Objetivos específicos

- Reavivar el mercado de abastos tradicional de una manera inclusiva para toda la población.
- Crear oferta y demanda desde dentro del pueblo.
- Dar facilidades a los jóvenes emprendedores con el desarrollo de módulos gracias a la inclusión de incubadoras de ideas.
- Fomentar nuevas actividades.
- Aprovechamiento y rehabilitación de la infraestructura pública que se encuentra actualmente en desuso para el uso común.
- Priorizar el comercio local frente al comercio de los grandes almacenes.
- Valorar el patrimonio cultural de Coria del Río.
- Crear lugares de encuentros para asociaciones.
- Promocionar expositores de ideas.
- Crear un mayor prestigio al municipio.
- Revalorizar los espacios tradicionales.
- Crear un espacio polivalente y multifuncional.
- Potenciar la operatividad de los espacios públicos.
- Dirigir los trabajos de las actividades extraescolares que se llevan a cabo en el ayuntamiento a proporcionar mejoras en el pueblo.

## 2.CONTEXTO

### 2.1. Marco geográfico

La localidad de Coria del Río se ubica al suroeste de la provincia, entre la comarca del Aljarafe y el área metropolitana de Sevilla.

Este municipio se caracteriza por la proximidad del centro urbano a las marismas del Río Guadalquivir, a 5 metros sobre el nivel del mar, quedando la desembocadura del Océano Atlántico a 50 kilómetros y a 12 kilómetros de la provincia de Sevilla.

El río Guadalquivir divide el término en dos partes, quedando el núcleo de la población a la derecha del río, limitando al norte con Palomares del Río y con Gelves, al sur con la Puebla del Río.

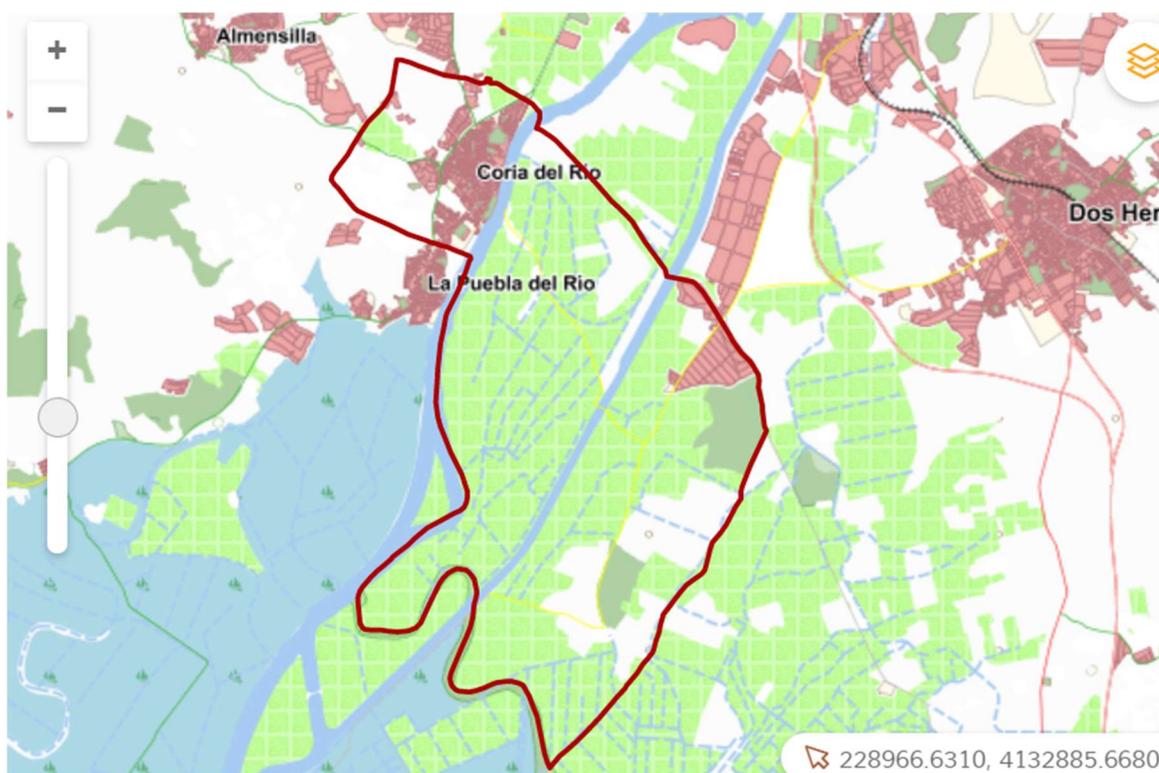


Figura 1. Limitación del municipio de Coria del Río.

En 2018 la población de Coria del Río contaba con 30.657 habitantes y con una extensión superficial de 62,02 Km<sup>2</sup>.

Esta proximidad al río ha influenciado a la población desde sus orígenes en la dedicación a la pesca, siendo esta la principal de sus riquezas en el pasado.

## **2.2. Marco histórico**

Este pueblo data de una relevante importancia por su situación geográfica pues hablamos de una posición geográfica estratégica debido a su proximidad al río, al océano y a la capital andaluza.

Nos situamos en el Cerro de San Juan en el tercer milenio a.C, es aquí donde podemos ubicar el origen de Coria como núcleo de población, se asentaron en esta zona por la elevación del terreno sobre el mar y su proximidad al río.

Se conoce que a comienzos del primer milenio antes de Cristo, la desembocadura del río Guadalquivir al océano se encontraba en las proximidades de lo que hoy conocemos como las poblaciones de Puebla del Río y Coria del Río, denominado como el antiguo asentamiento turdetano y romano de Caura, el cual ha dado origen al nombre de Coria.

Esta posición estratégica hizo que Coria del Río contara con una zona portuaria estratégica en aquel entonces, donde el puerto cobra importancia como factoría de constante embarque y desembarque.

Estos datos se respaldan gracias a varios estudios e investigaciones arqueológicas realizadas en el cerro de San Juan, donde fueron encontrados y analizados variedades de cerámica que estuvieron en uso y en el mercado de objetos de prestigio entre los siglos quinto y primero a.C.

Los romanos supieron apreciar el valor de estas tierras y le dieron el derecho de usar su propia moneda autónoma, privilegio que pocas ciudades podían optar. Esta moneda se caracteriza por llevar un símbolo que imita a un pez, verificando así la importancia que tuvo para Coria el estuario del Guadalquivir respecto a la economía de aquel entonces. Algunos de los restos se conservan hoy en día en la Ermita de la Vera-Cruz.



Figura 2. Moneda de Coria del Río en al antigua Caura.

Son los romanos los encargados de rebautizar esta ciudad como Cavra-Siarum, donde surge la importancia en la exportación de vino, aceite y cereales, incluso la alfarería llegará hasta Roma, donde se han encontrado tinajas con marcas de alfareros corianos. Esto significa para Coria unos años de gran prosperidad económica.

En el año 885 fue conquistada por los vikingos, la villa sufrió un fuerte saqueo y diezmaron a la población.

En la edad media Coria se encontraba dominada por los árabes, como casi todo el territorio sur de la provincia de Sevilla, aquí pasó a denominarse Qawra. En la conquista cristiana quedó prácticamente desolada e intenta repoblarse con los mandatos de Fernando III y después con Alfonso X, fue un periodo de grandes crisis.

Al finalizar con la expulsión romana, la corona castellana inicia la organización del territorio y a Sevilla ciudad se le asigna una gran extensión de tierras incluyendo Coria del Río, es por esto que se reagrupa este pueblo entre el Aljarafe a lo largo de los siglos XII, XIV y XV.

Es en 1614 cuando se da un hecho muy curioso en Coria del Río. A comienzos siglo XVII, la Embajada Keichō llega a Coria del Río tras un tsunami que se produce al norte de Japón, esto crea la necesidad entre los japoneses de crear nuevos ingresos económicos y les trae hasta esta localidad, con la intención de entrar en Sevilla, pues el único camino para llegar al puerto de Sevilla era por el río Guadalquivir. Un grupo de japoneses se asentaron y mezclaron con la población de

Coria del Río, dejando en memoria el apellido Japón. Hoy en día, más de 600 de los 30.000 habitantes de Coria se apellidan Japón.

En resumen, hablamos de un pueblo de tradición pescadora, marinera, alfarera y artesana gracias a sus aguas repletas de sábalos, albures, camarones y esturiones en sus primeros tiempos.

Desde la antigüedad, dicha diversidad ha proporcionado el sustento de la población, haciendo hincapié en sus tierras fértiles, convirtiéndolo en un lugar estratégico para las distintas civilizaciones que han pasado por esta zona.

Además de lo expuesto hasta ahora, Coria del Río cuenta con edificios emblemáticos y restos arqueológicos. Todo este valor lleva a crear una identidad única con la necesidad de que se cree una puesta de valor, además de para todos los turistas que quieran conocer el municipio, también para la memoria de todos sus residentes.

### 2.3. Marco social

Coria del Río cuenta con un total de 30.777 habitantes, según los últimos datos recogidos por el INE en 2019, de los cuales se encuentra bastante equidistante la cantidad de mujeres y hombres, con un total de 15.441 mujeres y 15.336 hombres.

En cuanto a la edad de la población, contamos con un porcentaje de 17,95% de niños menores de 14 años. La población de entre 14 y 65 años abarca el 67,75% del total de los habitantes de Coria del Río.

Los últimos datos recogidos por la oficina pública de empleo estatal tratan de 3.381 personas en situación de desempleo en el municipio coriano.

Por otro lado, cuenta con una cantidad de 749 personas dadas de alta como autónomos.

Sector	Autónomos
Comercio Al Por Mayor Y Al Por Menor; Reparación De Vehículos De Motor Y Motocicletas	288
Hostelería	93
Construcción	90
Transporte Y Almacenamiento	71
Industria Manufacturera	37
Agricultura, Ganadería, Silvicultura Y Pesca	25
Actividades Artísticas, Recreativas Y De Entretenimiento	16
Actividades Profesionales, Científicas Y Técnicas	11
Educación	11
Información Y Comunicaciones	4

Tabla 1.

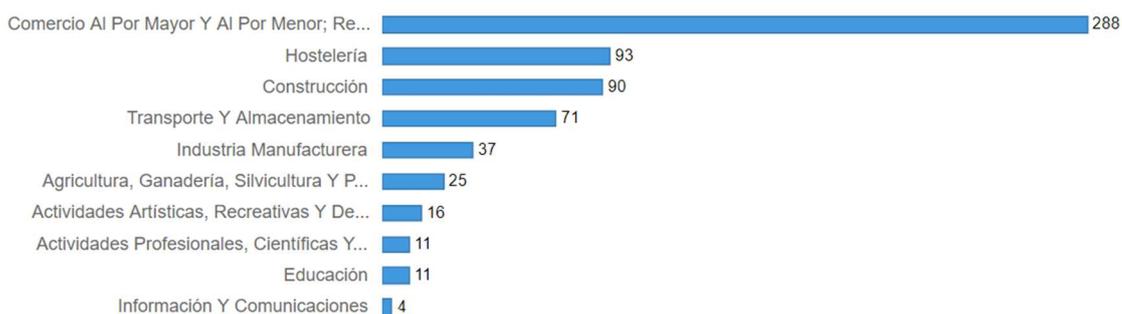


Figura 3. Visualización gráfica de cantidad de autónomos según los diferentes sectores.

Debida a esta cifra que engloba al total de personas autónomas se ha firmado un convenio de colaboración para proyectos subvencionados por el Servicio Andaluz de Empleo (SAE), para el proyecto de 'Estructuras de Apoyo al Empreded@r Social', este proyecto ha sido acordado por parte del Ayuntamiento de Coria y la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos.

Cada vez va cobrando más importancia el trabajo autónomo como base fundamental para el desarrollo socioeconómico dentro del municipio, en este mismo proyecto se destaca la importancia de la promoción de estas empresas emergentes, por lo que se está creando la necesidad de ubicar a todas estas nuevas empresas en un centro o lugar de encuentro en el cual se faciliten las exposiciones de cada uno de los trabajos, dando así lugar a la promoción de los mismos.

Como vemos, el segundo sector más importante entre la localidad coriana es el de la hostelería, la gastronomía andaluza en esta zona cobra gran importancia, siendo uno de los aspectos más llamativos del turismo, además de la cantidad de monumentos y el patrimonio cultural que podemos encontrar en este municipio, como puede ser la Ermita de San Juan o Vera Cruz destacada en puntos anteriores por la historia que recoge del pueblo.

Otro de los elementos fundamentales del pueblo es el río Guadalquivir, hoy en día se sigue dando servicio a las actividades que han girado en la historia alrededor de este río, actividades tradicionales como el servicio que presta el embarcadero, que sigue funcionando diariamente realizando trayectos de una orilla a otra, o como el mercado que sigue existiendo a pie del río relacionado con la compra y venta del mercado, en especial del albur y del camarón. También cabe destacar uno de los inconvenientes que trae este río y es el de las riadas e inundaciones que ha ocasionado en varias ocasiones.



Figura 4. Embarcadero de Coria del Río

La historia que narra hoy en día la actualidad de Coria es similar a la de otros pueblos andaluces, caracterizándose por un gran crecimiento demográfico y un progresivo abandono de las antiguas profesiones y actividades económicas.

### **3.PROPUUESTA**

Una vez analizado el recorrido mercantil y comercial que este municipio ha dejado marcado en la historia, nos vamos a centrar en crear una propuesta de valor donde la historia económica del pueblo vuelva a cobrar importancia en la actualidad. Para ello se pondrá el foco en el antiguo mercado de abastos para darle una nueva utilidad adaptada a los nuevos tiempos, con el fin de crear un impulso económico y social para los habitantes del pueblo de Coria del Río.

Analizando la cantidad de personas que figuran como autónomas, responsables de su propio comercio, y el elevado porcentaje de paro que se da tanto en el pueblo como en el país entero, se crea la necesidad de una rápida actuación para solventar de manera inmediata este problema con soluciones eficaces.

Una de las soluciones que se vienen a proponer en este proyecto es la habilitación de un espacio mercantil donde los habitantes del pueblo o incluso de los pueblos de los alrededores y de la ciudad puedan ir a mostrar y vender sus productos, impulsando así el comercio local desde dentro del pueblo y volver a cobrar el protagonismo que históricamente ha tenido.

Además, se cre un nuevo lugar para dar apoyo y facilidades a las nuevas empresas, jóvenes emprendedores, asociaciones, organizaciones culturales y entidades educativas.

### 3.1. Situación actual

El mercado de abastos se encuentra en la avenida de Andalucía, es una ubicación céntrica en el pueblo. Próximo al mercado encontramos el paseo fluvial y el embarcadero, es aquí donde diariamente tenemos a nuestra disposición el ferry para el transporte de personas y vehículos de un lado al otro del río. El mercado se encuentra en el lado oeste, en el lado este del río lo que podemos encontrar son grandes extensiones de terrenos preparados para la siembra y el cultivo.

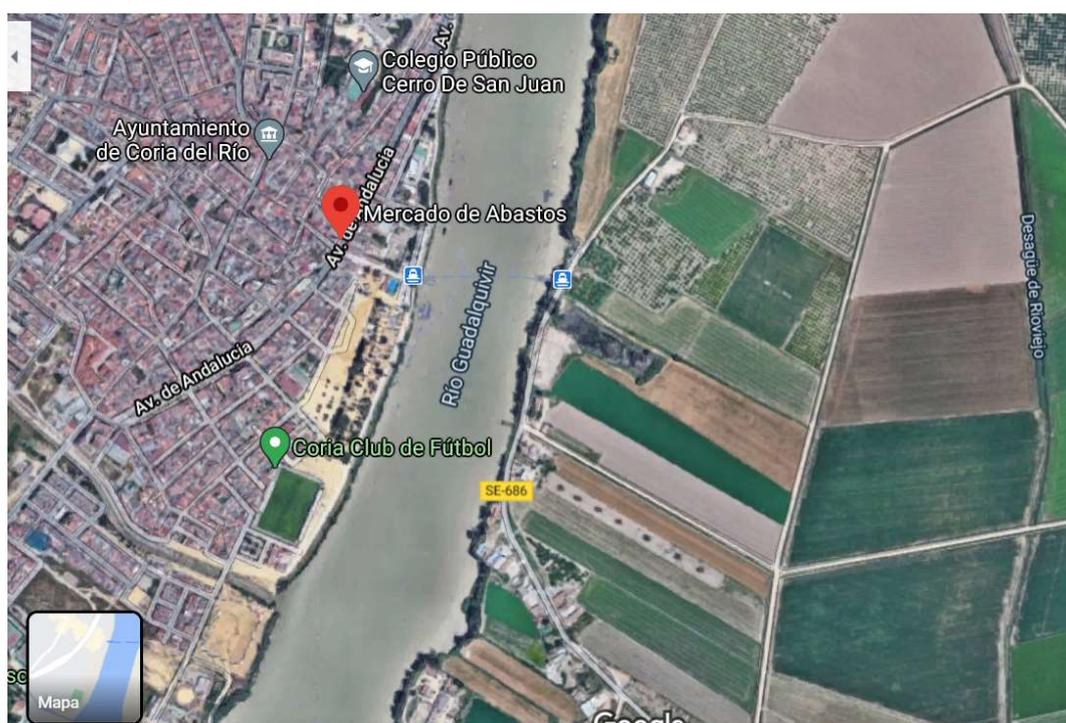


Figura 5. Alrededores del mercado de abastos de Coria del Río

El mercado se encuentra en ubicación céntrica, podemos encontrar el ayuntamiento de Coria a escasos tres minutos de proximidad, es decir, el mercado tiene una ubicación óptima que le favorece pues se encuentra en una zona donde transita diariamente la mayoría de la población.

Respecto a la situación actual del mercado, se encuentra en estado de deterioro, en la fachada exterior encontramos grietas y pintura desconchada, en el interior del mercado tenemos una grave situación de desgastes y desperfectos en cada uno de los puestos, a excepción de dos de los puestos que se encuentran actualmente operativos, uno de carnicería y otro de pescadería, el resto de los puestos están abandonados con restos de escombros.



Figura 6. Imagen 1 de la situación actual del interior del mercado de abastos de Coria del Río.



Figura 7. Imagen 2 de la situación actual del interior del mercado de abastos de Coria del Río

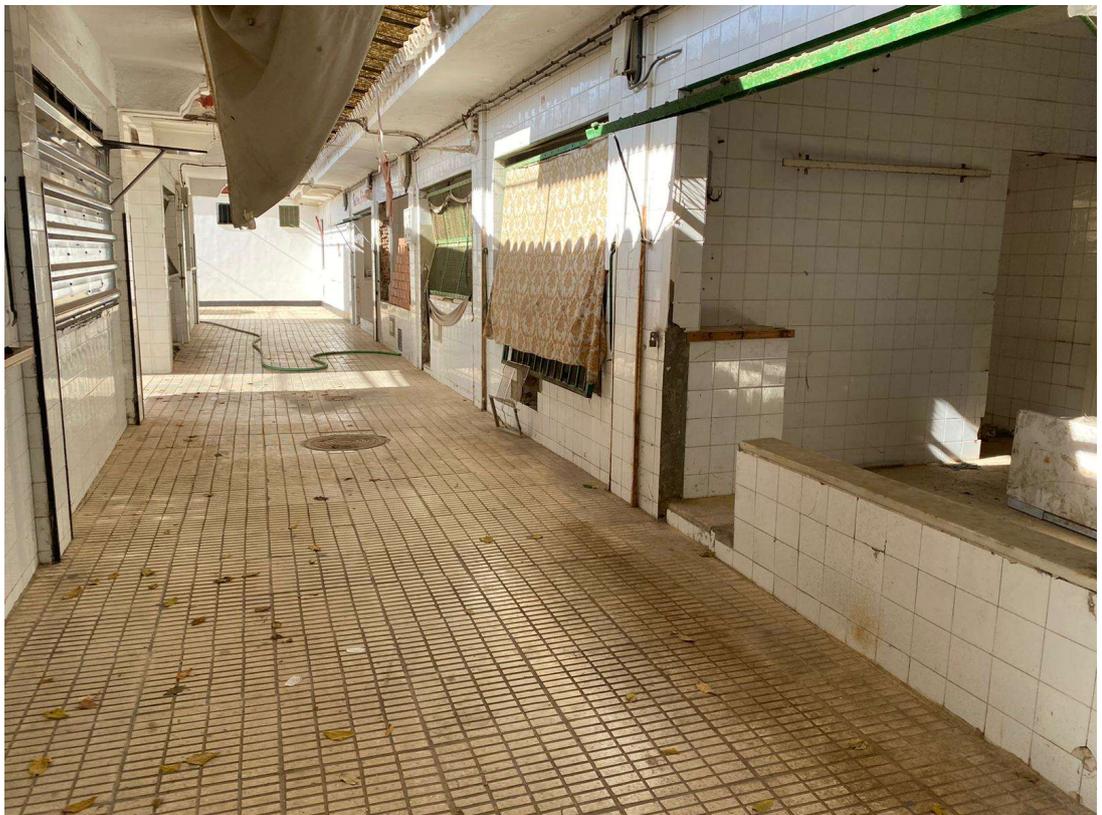


Figura 8. Imagen 3 de la situación actual del interior del mercado de abastos de Coria del Río



Figura 9. Imagen 4 de la situación actual del interior del mercado de abastos de Coria del Río

El mercado cuenta con la principal necesidad de limpieza en profundidad y mejora tanto estructuralmente como estéticamente.

Disponemos de un total de 26 puestos, contamos con esta cantidad de espacios ya que la mitad de la parcela del mercado de abastos se encuentra cerrada, el principal motivo del cierre perimetral de la mitad del mercado es por el estado de abandono y derrumbamiento en el que se encuentra. Esta cantidad inicial de puestos con la que contamos podría doblarse en número si se lleva a cabo la reforma completa.

Contamos con 1.250 metros cuadrados de área para crear un nuevo mercado de abastos, con diferentes tipos de módulo o puestos, de 4x2 metros o de 4x4 metros.

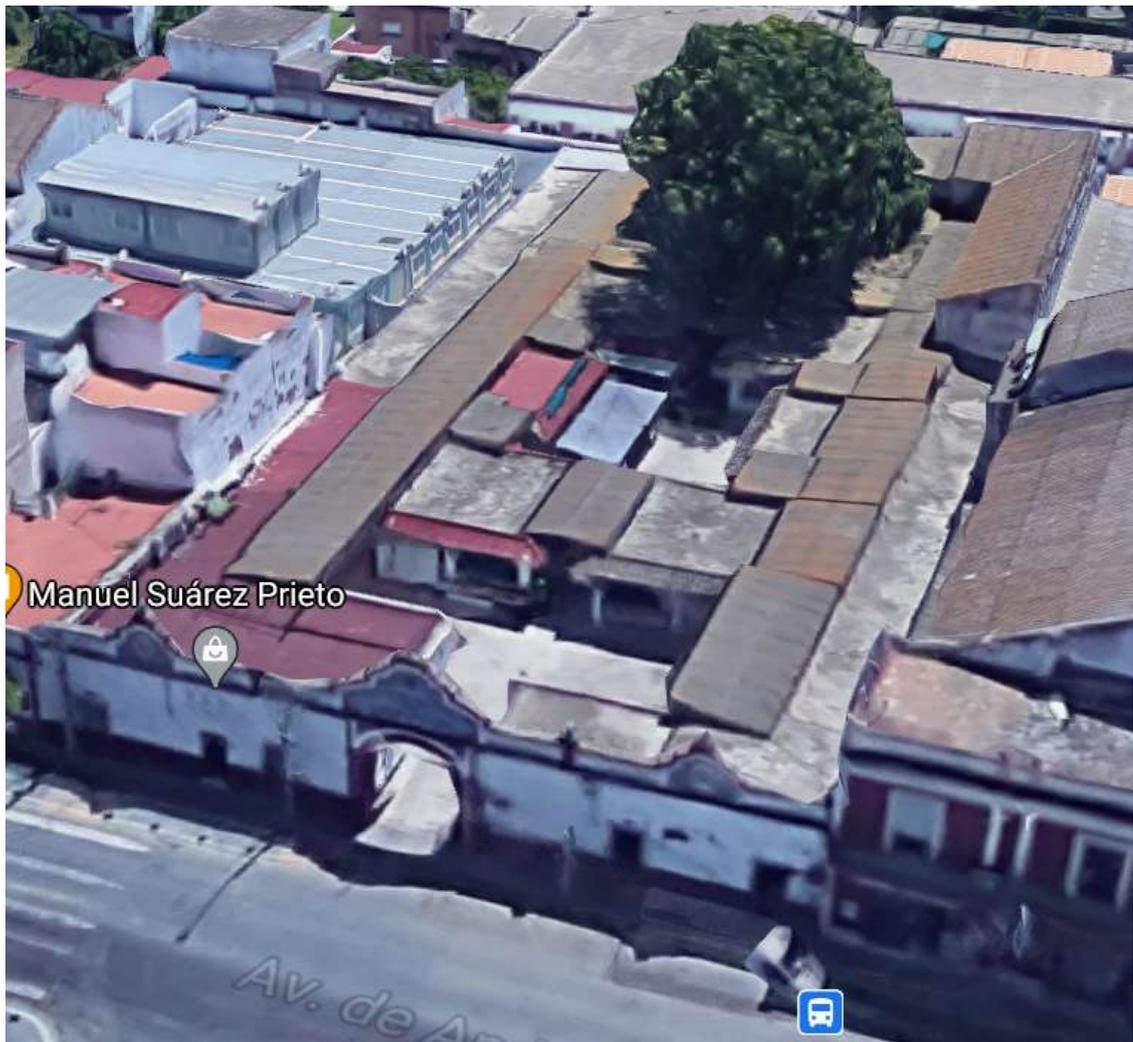


Figura 10. Vista desde Google maps del mercado de abastos de Coria del Río.

Esta apuesta de remodelación del mercado de abastos es completamente posible ya que en 2016 se creó un plan de actuación de mejoras para el pueblo y entre las acciones propuestas está la reforma, rehabilitación y aprovechamiento del mercado de abastos con financiación del Ayuntamiento de Coria, de la Diputación de Sevilla, de Fondos Europeos 2014-2020 y de Estrategia DUSI.

### **3.2. Propuesta de dinamización social**

Se crea la necesidad de rehabilitar el tradicional mercado de abastos que se encuentra en estado de deterioro y desuso. Gracias a esta rehabilitación el mercado será por sí solo autosuficiente y sostenible, creará un nuevo flujo económico y servirá como ejemplo de desarrollo social tanto para este municipio como sus alrededores.

Actualmente el mercado dispone de 26 puestos de los cuales solo están operativos 2 de ellos, hoy en día no es viable mantener este espacio para tan solo dos puestos. Este problema viene dado por el abandono del mercado tradicional con la globalización que sufrimos y el fuerte impacto que tiene las grandes superficies.

Esta propuesta de desarrollo social trae la facilidad al pueblo de alquilar los diferentes módulos del mercado, de manera que cualquier ciudadano puede optar a uno de ellos si su proyecto es aprobado ante el personal responsable del ayuntamiento de Coria del Río. Además, como hablamos de una infraestructura pública y se viene tratando este problema con anterioridad en este municipio, se solventa poniendo a disposición de la ciudadanía las subvenciones públicas.

El principal objetivo que se consigue con este proyecto es el de diseñar y aplicar un nuevo modelo de mercado multifuncional, sostenible y competente.

Para llegar al fin de nuestro objetivo vamos a desarrollar diferentes vías o líneas de actuación que se enumeran a continuación.

#### **1. Mantener la línea tradicional del mercado de abastos.**

La prioridad es mantener la misma línea del tradicional mercado de abastos, es decir, dar continuidad al objetivo con el que fueron creados los mercados en la historia. Este lugar no perderá la esencia de ser un recinto de encuentro social e histórico donde los distintos comerciales se reúnan para poner sus productos en venta al público.

Estos tipos de infraestructuras se crearon en sus orígenes por la necesidad de traer productos de otras regiones, los comerciantes vendían los productos en las plazas de abastos de las ciudades que anteriormente habían comprado en otras regiones diferentes. Es aquí donde cobra importancia el comercio de exportación.

Esta es la esencia que no puede perder el nuevo mercado, el fin en todo momento será el de dar a conocer los productos al resto de la población de manera que se cree ese intercambio cultural y/o de información, beneficiando así el desarrollo social para el pueblo.

Además, conseguimos avivar el turismo, considerándose lugar de parada obligatoria para todo aquel que visita este municipio y quiera conocer su historia.

Originalmente, el mercado se utilizaba para vender alimentos o productos de primera necesidad, es muy importante que una buena parte de los módulos a desarrollar vayan enfocados a este tipo de mercado. Actualmente disponemos tan solo de dos módulos operativos, uno enfocado a la venta del pescado y otro de la carne.

Para impulsar a los comerciantes a traer sus productos alimenticios contaremos con un número fijo de puestos enfocados a la venta de productos de primera necesidad, es decir, una cantidad estipulada de puestos se otorgarán a la venta de pescados, otra de venta de carnes, otros puestos para panaderías y productos de pastelería, otros para la venta de frutas, de verduras y hortalizas, de aceites, de café, etc.

## **2. Puestos bar/gourmet**

Es importante mantener la primera línea del tradicional mercado de abastos, pero es cierto que no podríamos completar hoy en día el aforo del mercado tan solo con la venta de productos de primera necesidad.

Desde hace algunos años otros mercados han tenido que reinventarse para poder sobrevivir a los nuevos tiempos y una de las soluciones ha sido fusionar el mercado tradicional con un nuevo mercado gastronómico.

Hoy en día ya existe estos tipos de mercados en Sevilla, como puede ser el mercado de Triana o el mercado del Arenal.

Nuestros referentes son mercados que siguen manteniendo puestos de primera necesidad y que además completan el resto de puestos con una propuesta gastronómica.



Figura 15. Mercado de abastos del Arenal (Sevilla).

El objetivo de todas estas propuestas es que el mercado de abastos de Coria del Río sobreviva y se convierta en una de las actividades más populares del pueblo, sirviendo también de atractivo para el turismo.

Se adaptarán puestos enfocados a este tipo de negocio gastronómico, por ejemplo, puestos de pizzas artesanas, puestos de aperitivos, de postres, de tapas tradicionales de la zona, de cervecerías artesanas, de despachos de vinos, de zumerías, de comida para llevar, etc.

En definitiva, se reservará una cantidad de puestos enfocados a la restauración y productos naturales de fabricación artesana.

Esto conlleva la adaptación de la infraestructura del mercado para poder ofrecer este servicio, es decir, hay que contar con un espacio para que las personas puedan sentarse y disfrutar de cualquier producto de esta parte del mercado, por lo que se crea la necesidad de incluir un espacio con sillas, mesas y papeleras.

Con este nuevo enfoque conseguimos ampliar el horario del mercado, desde por la mañana para la venta de los alimentos de primera necesidad y contando con la apertura durante el medio día y la tarde noche, para poder cubrir los almuerzos y las cenas. Se contemplará la opción de abrir los fines de semana según demanda.

### **3. Oficinas de turismo y gestión del mercado.**

Además de todos los puestos mencionados hasta el momento, este mercado contará con unas oficinas de turismo con la finalidad de orientar e informar al turista sobre las actividades y recursos que puede encontrar en este municipio.

Justo en la entrada del mercado, a ambos lados nos podemos encontrar unas especies de recintos cerrados junto a la fachada principal, este es el lugar idóneo para estas oficinas pues el turista será lo primero que se encuentre y puede así recibir la orientación que necesite para seguir con su viaje.

Igual de importante será la creación de una oficina para la gestión del mercado. El mercado contará como mínimo con una persona para el mantenimiento del mercado y gestión y apoyo al usuario.

Esta oficina contará con un puesto informático donde se pueda facilitar la información que el usuario precise, por ejemplo, para dar de alta a un nuevo puesto o para el asesoramiento del mismo.

### **4. Creación del semillero de empresas**

Hasta ahora hemos seguido en la línea de la rehabilitación del tradicional mercado de abastos, tomando ideas de mercados que se han reinventado adaptándose a los nuevos tiempos e incorporando dentro del mercado el negocio gastronómico, estas medidas mejoran la economía gracias a los comerciantes que se instalan en los puestos.

Además de enriquecer económicamente este municipio, también se requiere potenciar el desarrollo social y cultural, dándole facilidades a aquellas nuevas empresas de jóvenes emprendedores, asociaciones del pueblo y organizaciones culturales, facilitando como orden de mayor prioridad las vías de desarrollo.

Una de las medidas para favorecer y animar a la creación de estas nuevas empresas y seguimiento de las asociaciones será la de crear espacios coworking dentro del mercado. Para ello, se rehabilitará la otra mitad del mercado, creando un espacio para aquellas nuevas entidades que empiezan desde cero facilitándoles un lugar de trabajo con buena conexión de internet para poder desarrollarse.

El fin de este apartado es crear un espacio de oficinas compartidas para aquellas personas autónomas, personas que hacen

teletrabajo, freelances, empresarios, o cualquier persona que esté realizando un proyecto de manera independiente y necesite contar con un espacio para desarrollar sus oportunidades profesionales. En general es para personas que solo necesiten para trabajar un teléfono móvil, un portátil y conexión a internet, estas personas pueden ser programadores, diseñadores, producto managers, community managers, periodistas, comerciales, consultores... y así un sinfín de nuevos empleos que surgen en la actualidad.



Figura 12. Uno de los coworking más famosos del mundo. Fosbury & Sons. (Bélgica).

En este lugar de trabajo cada persona estará rodeada de otros profesionales con diferentes capacidades, intereses y contactos. Además de crecer profesionalmente, estos lugares te abren las puertas para conocer a otras personas de ámbitos diferentes en los cuales una nueva relación entre ambos puede ser beneficiosa.

Para el acceso a este tipo de oficinas y talleres se habilitará un apartado en la pagina web del ayuntamiento de Coria donde el usuario pueda pedir cita para el asesoramiento, esta cita será de manera presencial en el propio mercado, en la oficina habilitada para este tipo de gestiones que se encuentra en la entrada del mercado.

Para formalizar el acceso a estas oficinas, talleres y stands el usuario firmará un convenio colectivo de actividades aplicables a un

coworking.

Por otro lado, se deberá realizar el primer pago de alquiler. Existirán diferentes tipos de usuarios que podrán optar a un alquiler u otro.

- 0€ para empresas, organizaciones, asociaciones y entidades educativas con subvenciones.
- 50€ mensuales para entidades con una vida menor a 1 año.
- 100€ mensuales para entidades con una vida mayor a 1 año y unos ingresos mínimos definidos en el primer año.

Todos estos parámetros vendrán detallados y definidos en el convenio.

Para más detalles acerca del convenio y de la legislación sobre espacios coworking consultar Anexo 1.

## **5. Vivero cultural por medio de stands expositores**

Siguiendo en la línea de la dinamización social se propone aprovechar una cantidad de puestos a modo de stands expositores. Estos stands, además de realizarle una reforma estética y adaptarlos, sirven como talleres culturales, como aulas para asociaciones, como oficinas para microempresas, etc. Estos stands se sitúan perimetralmente al semillero de empresa. Toda esta zona la llamaremos Vivero Cultural ya que toda esta zona esta enfocada a exposiciones, talleres, música, recitales, conferencias...

Estos stands se pueden aprovechar de diferentes formas:

### Apoyo al semillero de empresa o coworking

Algunos de estos puestos stands se pueden enfocar como un aula anexa al espacio de coworking, por ejemplo, en un momento determinado, un usuario del semillero de empresa o coworking necesitará reservar uno de estos nuevos puestos stand, ya sea para realizar un trabajo o proyecto en el que se requiera de más concentración o de mayor intimidad, o bien que necesite atender alguna visita de un cliente o proveedor para tratar algunos temas presenciales. Para estos casos se podría reservar con antelación las horas necesarias y disponer de una de estas salas.

Estas salas estarán dispuestas de mesas, sillas y un monitor. Para las reservas de estas aulas será necesario que la persona responsable de la reserva esté dada de alta en el convenio del mercado.

### Stand para promociones y ferias

Este apartado está enfocado a cualquier persona externa al mercado que necesite de un espacio en una fecha concreta para hacer promoción o venta de sus productos.

Existen un sinnúmero de entidades y sectores que pueden promocionarse en estos tipos de stand por lo que se crea la necesidad de agruparlos por grupos de semejanza.

Un ejemplo tradicional es la feria del libro, se concreta una fecha y se hace promoción por medio de la web, redes sociales y carteles por el pueblo. Cada librería, editorial o nuevos autores pueden hacerse con un stand y promocionar sus mejores obras.

Otro ejemplo, “Feria artesanal”, pueden promocionarse figuras talladas en madera, esculturas, pinturas, venta de productos de alfarería, bisutería elaborada a mano, etc.

Esta herramienta de exposición de productos llega al mercado para que cualquier usuario pueda darse a conocer, desde productos más tradicionales hasta modelos de negocios más actuales, como podrían ser la creación de nuevas marcas de ropa y exposición de prendas, exposición de diseños 3D, también se pueden dar charlas informativas o formaciones, o incluso sirve para la promoción de las propias empresas, asociaciones locales y organizaciones culturales que crezcan dentro del Vivero Cultural.

Otro uso práctico de los stands estará enfocado a colegios, institutos y talleres extraescolares, donde los alumnos podrán exponer los mejores proyectos o trabajos que se hayan desarrollado durante el curso escolar.

Esta temática se acordará previamente con los centros educativos para reservar una fecha concreta destinada a este uso, una fecha adecuada sería en el mes de junio, con el fin del curso escolar.

Otro sector importante será el de las asociaciones locales y talleres que ofrece el ayuntamiento de Coria, un ejemplo es el de la promoción de los talleres de pintura, donde los miembros de las asociaciones puedan exponer sus obras e incluso venderlas.

Aquí también se incluyen las asociaciones juveniles, como la banda de música que podrá organizar conciertos en estos espacios.

La reserva de estos stands tendrá un precio accesible para todo el mundo, vendrá definido en las bases del contrato que ponga a disposición el ayuntamiento de Coria del Río para el arrendamiento eventual del stand.

Para el alquiler del stand o para disponer de información, se consulta por medio de la pagina web del ayuntamiento de Coria o bien de manera presencial en el punto de apoyo e información al usuario que se habilitará dentro del mercado.

En definitiva, aunque se ha querido ampliar las funciones dentro del mercado de abastos, seguimos en la misma línea de lo que históricamente ha sido estas plazas de abastos, sigue siendo un lugar de intercambio cultural y compra y venta de productos, pero en este caso, adaptada a las nuevas necesidades que la actualidad demanda.

## **6. Mercado verde y sostenible.**

Para apoyar la sostenibilidad del planeta y para crear un innovador y sostenible mercado de abastos, se siembran jardines verticales en las paredes, y todos los techos serán sembrados de diferentes plantas trepadoras, prestando las siguientes ventajas:

- Estos tipos de jardines en los techos se instalan en zonas calurosas, como puede ser la ciudad de Sevilla, estas plantas detendrán los rayos de sol, generando sombra y un ambiente más fresco, características muy necesarias para el mercado. Estas plantas actúan como reguladoras de temperatura, humedad y viento por lo que será posible usar menos energía para calentar o enfriar el interior, contribuyendo a la economía.
- Conseguimos así la producción de más oxígeno, mejorando la calidad del aire que respiramos. Estas plantas almacenan el dióxido de carbono por lo que ayudamos a reducir los efectos del cambio climático.
- Por un lado, este techo repleto de plantas reduce el nivel de ruido que emitimos, y por otro, las aves que pueda atraer

dicha siembra proporcionarán sonidos agradables y un buen ambiente para las personas que allí se encuentren.

- La belleza que proporciona un lugar con abundante vegetación y los beneficios de la vegetación en las ciudades hacen que el valor de este mercado aumente, estimulando así el comercio local y los negocios.

Para el sembrado de plantas en el techado del mercado se instala un mallazo de alambre sirviendo de base para una planta tipo enredadera como podría ser la Hiedra (*Hedera helix*). Esta planta sirve a modo de sombra para todo el mercado y además no precisa de una gran cantidad de cuidados, es una planta muy adaptable que no necesita mucho riego para mantenerse, además aguanta perfectamente la luz directa y son de hoja perenne.



Figura 13. Render de planta trepadora (*Hedera helix*).

## 7. Rehabilitación de la fachada.

La fachada se encuentra en estado grave de deterioro como podemos ver en la siguiente imagen.



Figura 14. Estado actual de la fachada del mercado de Coria del Río.

Como mejora estética, se propone pintar toda la fachada con escenas y objetos que sean característicos de este municipio, creando un valor añadido para el pueblo e invitando a entrar a cualquier persona que pasee por esta calle.

### 3.3. Rediseño

#### 3.3.1. Reestructuración

En el apartado de Anexo 3 – Plano 1 podemos ver la distribución actual en el que se encuentra el mercado de abastos de Coria del Río. Tenemos un total de 26 puestos de los cuales solo están activos dos de ellos.



Figura 15. Plano del mercado de abastos actual de Coria del Río.

El primer puesto que nos encontramos justo al pasar la entrada es el punto de venta de carne. El puesto que se encuentra más alejado de la entrada es el punto de venta de pescado.



Figura 16. Puesto de carnicería del mercado de abastos de Coria del Río.



Figura 17. Puesto de pescadería del mercado de abastos de Coria del Río.

Tras el análisis del plano y de las imágenes actuales, se aprecia como la mayor parte del solar está en desuso, siendo este un espacio público y con un gran potencial para el desarrollo de múltiples actividades que impulsen la economía y el desarrollo social.

En el apartado de Anexo 3 – Plano 2 se aprecia la propuesta de la nueva distribución del mercado.



Figura 18. Plano del rediseño del nuevo mercado de abastos de Coria del Río.

Con esta nueva distribución contamos con un puesto de información y gestión para el turista y para los usuarios del mercado de abastos, aquí se puede consultar cualquier tipo de duda y orientación acerca de las reservas de los puestos.

Existirán varios espacios reservados para baños públicos puntos de basura.

Como se puede observar en el plano, contaremos con puestos enfocados a la venta de productos de primera necesidad y puestos de bares/gourmet con sus correspondientes mesas y sillas para poder disfrutar de la comida y bebida de los puestos gastronómicos, las personas podrán pedir la comida en cualquier puesto y sentarse en cualquier mesa para tomar su aperitivo.

El resto de los puestos se habilitarán para que cada entidad tenga su

lugar en el mercado, como pueden ser las asociaciones, talleres culturales, microempresas, aulas, stands expositores o incluso oficinas de apoyo al coworking.

Todos estos puestos como base partirán con un mismo diseño por lo que será adaptable a cualquier enfoque que se le pretenda dar.

Se reserva un gran espacio para ubicar el semillero de empresas o coworking. Para este espacio se ha reservado un total de 20 puestos de trabajo.

La distribución del interior del semillero de empresas se puede apreciar en el apartado Anexo II – Plano 3.



Figura 19. Plano del diseño del Vivero Cultural dentro del mercado de abastos de Coria del Río.

Esta segunda zona hoy en día se encuentra cerrada y no es posible su acceso debido a su avanzado deterioro, será necesario una reforma para poder adaptar esta zona para cualquier uso.

### 3.3.2. Módulos

Para el rediseño de los módulos se toma como inspiración el diseño enfocado en la naturaleza, para ello se usa en gran medida materiales naturales, generando paz y armonía en la integración del mercado.

Se aplica un revestimiento a las paredes de azulejo blanco del mercado con tablas de madera de Paulownia, este tipo de madera tiene un precio económico, es ligera y fácil de tratar.

Este revestimiento de tabloncillos de madera se usa tanto para el exterior de los módulos como para el interior. La organización interna de cada módulo quedará a elección de cada propietario del puesto.

Se reservará un espacio arriba de cada puesto para la colocación del letrero donde cada propietario se encargará de darle nombre a su puesto.

Los techos de teja seguirán con la misma composición, únicamente se sustituyen los paneles de plástico por un mallazo de alambre para sembrar plantas trepadoras, estas plantas necesitan tener las raíces en un macetero, por lo que se instalarán maceteros acordes con la decoración del mercado, por ejemplo, sembrar las plantas en antiguas tinajas de cerámica, representando así la historia del pueblo. Una vez que la planta trepadora crezca se encauzará para que quede enredada en la malla de alambre y así poder sustituir el techo de plástico.

A continuación, se muestran el primer prototipo del rediseño de un puesto del mercado.



Figura 20. Puesto del mercado de abastos en la actualidad



Figura 21. Rediseño del puesto del mercado de abastos

### **3.3.3. Fachada**

Para la fachada se llevará a concurso su rediseño estético.

Para comenzar, se dará una primera capa de pintura blanca para toda la fachada. La estructura tradicional y el letrero principal permanecerán intactos, pues son iconos que definen este patrimonio.

El concurso consiste en hacer participar a las personas en realizar un diseño de diferentes lienzos a incorporar en la propia fachada, para ello contaremos con artistas del mismo pueblo o de los alrededores, llamaremos a estas personas a participar en un concurso que apoye la remodelación del mercado, en este concurso pueden participar artistas o pintores que sean capaces de mostrar sus obras y defenderse ante un lienzo en blanco generando una escena característica de Coria del Río. Los ganadores podrán plasmar su obra en la fachada y firmarla para promocionarse, además de llevarse un premio previamente definido en las bases del concurso organizado por el ayuntamiento de Coria del Río.

Con esta iniciativa del concurso seguimos generando nuevas oportunidades y avanzamos en la línea del desarrollo social.

A continuación se muestra un posible resultado del rediseño de la fachada, en él aparecen diferentes obras, enumeradas de izquierda a derecha:

1. Tradicional mercado de abastos.
2. Barca
3. Libros
4. Cerezo
5. Pescado
6. Barcas en el río Guadalquivir
7. Canastos de frutas
8. Tinajas
9. Paseo fluvial de Coria del Río y el río Guadalquivir de fondo.



Figura 22. Rediseño de fachada



Figura 23. Fachada actual

### **3.4. Plan de actuación**

A lo largo de este documento se ha detallado el problema que existe en la actualidad en el mercado de abastos de Coria del Río, se ha descrito el contexto en el que se encuentra, se han expuestos los objetivos a conseguir, lo que se pretende conseguir, y una breve introducción de cómo conseguir los objetivos.

Para la definición de un plan de actuación de la rehabilitación del mercado de abastos de Coria del Río serán necesarios los siguientes pasos:

- Montaje piloto
- Montaje por fases
- Montaje definitivo

### **3.4.1. Montaje piloto**

Para la elaboración de un primer proyecto piloto, se propone realizarlo enfocados a la mejora de los dos puestos existentes de ventas de productos de primera necesidad, es decir, para la pescadería y la carnicería que hoy en día están activas en el mercado.

Por otro lado, se creará el proyecto piloto para la rehabilitación de un nuevo puesto gastronómico, por ejemplo, venta de tapas tradicionales de Coria del Río.

El trabajo se le otorgará a un jefe de proyecto el cual se encargará de la medición de las áreas y de la preparación del presupuesto, contando con los tabloneros de madera necesarios y plantas a sembrar en los alrededores, en el presupuesto se incluirá los accesorios necesarios para los puestos como serían las mesas y sillas para los clientes.

A continuación, el jefe de obra se encargará de contratar la mano de obra capacitada para la instalación, como serían los operarios de la obra, operarios especializados en jardinería y personal de limpieza.

Una vez finalizada la rehabilitación de estos puestos, los puestos enfocados a la venta del pescado y la carnicería volvería a su actividad normal, y el nuevo puesto gastronómico se usaría a modo de degustación, participarán algunos de los bares existentes del pueblo para promocionarse.

Además, se crearía cartelera exclusiva y promociones vía redes sociales para invitar a los ciudadanos del pueblo a probar este nuevo lugar.

### 3.4.2. Mediciones y presupuestos

A continuación se detallan los elementos necesarios para realizar la medición y presupuesto de el proyecto piloto de un puesto del mercado de abastos.

Medidas del puesto:

- base cuadrada de 4 metros por lado
- Altura: 2 metros
- Total: 32 m<sup>2</sup>

Medidas del pasillo

- Ancho: 2 metros
- Largo: 8 metros

Propuesta técnica:



Tablones de madera tipo Paulownia. Venta por metro cuadrado.



Planta trepadora tipo Hiedra. Venta por maceta de 150 cm



Macetero tipo tinaja. Venta por unidad.



Malla de alambre galvanizado. Venta por metro cuadrado.



Cáncamo para pared M8. Venta por unidad



Mesa y dos sillas. Venta de conjunto.



Cubo de reciclaje compacto. Venta por unidad.

Presupuesto económico

<b>UD</b>	<b>Descripción</b>	<b>€/ud</b>	<b>Cantidad</b>	<b>total</b>
m2	Tablones de madera tipo Paulownia	6,79 €	32	217,28 €
ud	Planta trepadora Hiedra	6,00 €	8	48,00 €
m2	Malla de alambre galvanizado	1,79 €	16	28,64 €
ud	Cáncamos para fijación de malla M8	0,51 €	32	16,32 €
ud	Tinaja macetero	7,99 €	8	63,92 €
ud	Mesa + 2 sillas	327,00 €	1	327,00 €
ud	Papelera reciclable de exterior	94,00 €	1	94,00 €

<b>TOTAL MATERIAL PARA PROYECTO PILOTO</b>	<b>795,16 €</b>
--	-----------------

Tabla 2. Presupuesto para proyecto piloto

### **3.4.3. Fase proyecto**

Una vez que el ayuntamiento decida abordar este problema y tras la efectividad que se haya podido comprobar tras el proyecto piloto, hay que definir los siguientes puntos.

Alcance: Se propone realizar en una primera etapa la rehabilitación de la primera fase del mercado (zona de puestos de primera necesidad y puestos gastronómicos). Como segunda fase se realizaría la apertura de la segunda zona enfocada a los stands expositores y el semillero de empresas.

Medición: Se deberá hacer una medición exhaustiva con las herramientas adecuadas y por personal cualificado para la posterior realización del presupuesto.

Existen dos opciones para llevar a cabo la medición:

- Medición en campo
- Medición por planos existentes que deberá facilitar el ayuntamiento.

En caso de no existir dichos planos se deberá realizar la medición en campo.

#### Presupuesto

Con la medición se podrá valorar un presupuesto exacto.

#### Recursos

Contar los recursos que sean necesarios para llevar a cabo la rehabilitación, como puede ser la contratación de mano de obra cualificada, materiales, medios de transporte para la mercancía, maquinarias en el caso que sea necesario, subcontratación de empresa para adaptar la página web al mercado, elaboración de convenios adaptados al nuevo mercado, etc.

#### Planificación

Elaboración de un cronograma para la actuación por fases que se va a realizar.

Una vez que todos estos puntos queden definidos se procede a la ejecución y seguimiento y por último la finalización del proyecto.

### 3.5. Accesibilidad

Para darle publicidad al mercado, se necesita contar con un apartado importante que hoy en día es protagonistas en nuestras vidas, la publicidad en las redes sociales y la adaptabilidad a las tecnologías existentes.

De esta manera conseguimos darle visibilidad al mercado hacia fuera del municipio y a su vez hacer promoción de los productos que se comercializan, invitando a visitar a los turistas de cualquier parte del mundo.

Para ello contaremos con el desarrollo de un nuevo apartado en la página web del ayuntamiento de Coria del Río para acceder a toda la información del mercado, incorporará horarios, teléfono de contacto, apartado de solicitar información, pedir cita en el punto de información del mercado, solicitar un stand, solicitar puesto de primera necesidad, solicitar puesto gastronómico, etc.



Figura 24. Acceso al mercado de abastos por medio de la página web del ayuntamiento de Coria del Río.

Además, en el apartado de actualidad podremos encontrar los eventos de ferias o las actualizaciones que se crean oportunas de publicar para dar promoción y publicidad.



Inicio / Actualidad

## ACTUALIDAD



Figura 25. Actualización de la información del mercado en la página web del mercado

### **3.6. Redes sociales**

Otro punto de los más importante en la actualidad es el de las redes sociales, herramienta imprescindible para darse a conocer, crear contactos e interactuar con la sociedad actual.

Se deberá contar con una persona encargada de estas redes sociales, la cual se dedique a crear contenido previamente pensado y planificado, para ello será necesario definir una estrategia de marketing y elegir las redes sociales más adecuadas.

El objetivo de crear contenido y interactuar en las redes sociales es para conectar con el público objetivo deseado, creando así una relación de confianza con los seguidores para dar a conocer el mercado.

A continuación se muestra un diseño de cómo sería el perfil de Instagram del nuevo mercado de abastos de Coria del Río.



Figura 26. Perfil de Instagram del nuevo mercado de abastos de Coria del Río.

#### 4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AYUNTAMIENTO DE CORIA DEL RÍO. Historia. En: *ayto-coriadelrio.es* [en línea] [consulta: 10 de octubre de 2020] Disponible en: <http://www.ayto-coriadelrio.es/es/municipio/historia/>

DIRECTORIO DE AUTONOMOS Y PROFESIONALES EN CORIA DEL RIO. En: *Axesor.* . [en línea] [consulta: 22 de octubre de 2020] Disponible en: <https://autonomos.axesor.es/informe-de-autonomo/provincias/Sevilla/Coria-Del-Rio/1>

EDITORIAL UNIVERSIDAD DE SEVILLA. De Sendai a Coria del Río – Historia de japoneses y japones. [consulta: 10 de octubre de 2020] Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=YIM-fbv-GJY>

EL ORIGEN DE LOS MERCADOS DE ABASTOS. Bolsalea. [en línea] [consulta: 7 de noviembre de 2020] Disponible en: <https://www.bolsalea.com/blog/2020/08/origen-mercados-de-abastos/>

ESCACENA CARRASCO, José Luis. Revista de prehistoria y arqueología. Cerámica de Barniz negro en la antigua Caura. En: *revistascientificas.us.es* [en línea] [consulta: 11 de octubre de 2020]. Disponible en: <https://revistascientificas.us.es/index.php/spal/article/view/5030>

ESPACIO COWORKING. Programa de fomento de los acuerdos territoriales en materia de empleo y desarrollo local de la Comunidad Valenciana. [consulta: 20 de noviembre de 2020] Disponible en: <http://www.guardamardelsegura.es/wp-content/uploads/2017/08/Plan-de-Empresa-Espacio-COWORKING-3.pdf>

EVOLUCIÓN DEL PARO EN CORIA DEL RÍO. En: *epdata.es*. [en línea] [consulta: 20 de octubre de 2020]. Disponible en: <https://www.epdata.es/evolucion-paro-municipio/050a4d6f-8989-41d9-8505-3c810ba0e263/coria-rio/2703>

HERRERA, Celia. Descubre nuestra historia. En: *WIX*. [en línea] [consulta: 11 de octubre de 2020]. Disponible en: <https://celiahepe1997.wixsite.com/turismocoria/historia>

IBERLEY. Caso práctico. Convenio colectivo aplicable a un Coworking.

En: *iberley.es*. [en línea] [consulta: 10 de noviembre de 2020] Disponible en: <https://www.iberley.es/practicos/caso-practico-convenio-colectivo-aplicable-coworking-92052>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Cifras oficiales de Coria del Río – Ficha municipal. En: *juntadeandalucia.es* [en línea] [consulta: 10 de octubre de 2020] Disponible en: <https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/ficha.htm?mun=41034>

LISTADO DE EMPRESAS EN CORIA DEL RÍO. En: *Universia*. [en línea] [consulta: 22 de octubre de 2020] Disponible en: <https://quiaempresas.universia.es/localidad/CORIA-RIO-SEVILLA?qPagina=68>

PAULOWNIA. La mejor madera para paredes, revestimientos y fisos. En: *greemap*. [en línea] [consulta: 10 de noviembre de 2020] Disponible en: [https://greemap.es/paulownia/madera-para-pared/#Entonces, %C2%BF Cual es la mejor madera para paredes](https://greemap.es/paulownia/madera-para-pared/#Entonces,%C2%BF%C3%91Cual%20es%20la%20mejor%20madera%20para%20paredes)

UNIÓN DE PROFESIONALES Y TRABAJADORES AUTÓNOMOS. En: *UPTA Andalucía*. [en línea] [consulta: 10 de noviembre de 2020] Disponible en: <https://www.upta-andalucia.org/upta-andalucia-y-el-ayuntamiento-de-coria-del-rio-firman-un-convenio-de-colaboracion-a-traves-del-proyecto-estructuras-de-apoyo-al-emprendedr-social/>

## **5.ANEXOS**

### **5.1. ANEXO 1: Convenio general de actividades en el Dinamizador Social**

#### **5.1.1. Aspectos burocráticos**

Un espacio coworking contiene diferentes espacios destinados a despachos y equipos tecnológicos como ordenadores para alquilar a profesionales que lo necesiten.

En Hacienda habría que dar de alta hasta 3 actividades (3 IAE):

IAE E861.2 - Alquiler de locales industriales y otros alquileres n.c.o.p. /CNAE 6820 - Alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia.

IAE E853 - Alquiler de maquinaria y equipo contable, de oficina y cálculo electrónico /CNAE 7733 - Alquiler de maquinaria y equipo de oficina, como los ordenadores.

IAE E849.6 - Servicios de colocación y suministro de personal /CNAE 7820 - Actividades de las empresas de trabajo temporal.

Para poder contratar a una persona que esté en estas oficinas prestando servicio de mantenimiento y gestión/asesoramiento a los usuarios que trabajen allí.

### **5.1.2. Aspectos a tener en cuenta en los contratos**

A continuación, se definen varios aspectos a tener en cuenta a la hora de la redacción de contratos y acuerdos relacionados con el espacio coworking.

#### Los fundadores y la constitución de la empresa

Uno de los primeros pasos es plantear la forma jurídica del coworking atendiendo a futuros. Podría realizarse por medio de la persona autónoma si la expectativa es crear un espacio local y humilde. Si el negocio tiene expectativas de crecer habrá que optar por crear una sociedad pluripersonal.

Para formalizarlo habrá que firmar un pacto entre socios, de esta forma se evitan problemas de bloqueos, abandonos o incumplimientos.

#### Las licencias

No existe una legislación específica para estos espacios, hay que tramitar las licencias atendiendo a las categorías que más se ajusten, según los espacios y los servicios de los que se dispongan.

Lo más acertado es tramitar la licencia principal con la categoría de oficina. Si se pretende ampliar en un futuro pues las empresas quieran ofrecer más servicios como aulas, guarderías, hostelería... se deberá pedir las correspondientes licencias.

#### Las actividades.

No existe la posibilidad de dar de alta la actividad de coworking en la administración fiscal. Por esta razón todas las actividades que se realicen en el espacio deben darse de alta como la ley lo corresponda, podría ser un evento, una conferencia, una exposición...etc.

#### El contrato

El contrato coworking es una fusión de contrato de alquiler y de contrato de prestación de servicios

Es importante dejar especificado todos los puntos clave de este convenio. Definir las prestaciones, marcar horarios, el contenido del precio y el medio de pago, acordar confidencialidad, el uso adecuado de los puestos de trabajo, definir normas de funcionamiento y responsabilidades de coworker y definir el apartado de protección de datos.

#### Prevención de riesgos laborales

La ley obliga a seguir la normativa en materia de prevención de riesgos laborales a toda empresa en la que existan grupos de personas trabajando y compartiendo un espacio de trabajo. Por este motivo se

da la necesidad de incluir medidas de seguridad adecuadas y definir actividades preventivas.

#### Reglamento interno y protocolo de actuación

Además de todo lo mencionado hasta ahora, es importante establecer unas normas de uso y conducta para utilizar estos espacios y los servicios que se ofrecen.

### 5.1.3. Legislación sobre los espacios coworking

Se definen a continuación todos los documentos acerca de la legislación que debe seguir los espacios coworking.

- Inscripción en el registro de contribuyentes, en el régimen que más convenga, simplificado o general.
- Solicitud de licencia de uso del suelo, edificación y construcción ante el municipio correspondiente, en su caso.
- Licencia de Apertura de Establecimientos ante el Ayuntamiento donde se radique la actividad.
- Ley de Protección de Datos, Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre Ley de Prevención de Riesgos Laborales.
- Ley 31/1995, de 8 de noviembre, Seguridad e Higiene en el Trabajo
- En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, informa que los datos personales que se proporcionan deben ser incluidos en los ficheros automatizados de datos de carácter personal titularidad de la empresa de alquiler, cuya finalidad es la realización de tareas propias de la gestión de empresa en el ámbito de sus competencias. Si se desea se pueden ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose a cualquier punto de actividad empresarial.

Se recomienda crear distintos tipos de contrato:

1. Para los permanentes. El arrendamiento de espacio de trabajo / local para coworkers permanentes.
2. Para los temporales. El servicio que prestan los coworkers de manera ocasional o itinerantes.

## 5.2. ANEXO 2: Diseño de imágenes



7:30



mercadodeabastos



379

Publicaciones

482 mil

Seguidores

20

Siguiendo

### Mercadodeabastos

Cuenta oficial de la Dinamizadora Social del Mercado de Abastos de Coria del Río ¡Apoya al mercado local y las actividades ciudadanas!

Seguir

Mensaje

Contactar



Navidad



De aquí



Cuidar el planeta



Perfumería



Impacto



### **5.3. ANEXO 3: Planos**



Carnicería

Pescadería

MERCADO DE ABASTOS

ZONA CERRADA

LEYENDA  
 ■ PUESTOS ACTIVOS

<b>MERCADO DE ABASTOS</b> CORIA DEL RÍO - SEVILLA		
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR INGENIERÍA DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO PROFESOR: JULIÁN LEBRATO MARTÍNEZ ALUMNA: ÁGUEDA GIL VÁZQUEZ		
PLANO: MERCADO ESTADO ACTUAL	FORMATO A3	FECHA 13/11/2020



Asociaciones locales

Talleres culturales

Apoyo de coworking

13

14

15

16

17

18

19

27

28

29

30

31

32

WC

i

1

2

5

6

9

10

Puestos de primera necesidad

3

4

11

12

Semillero de empresas  
Coworking

WC

20

21

22

23

24

25

26

33

34

35

36

37

38

WC

Puestos bar/gourmet

Stands expositores / talleres / microempresas / aulas temporales

LEYENDA	
i	OFICINA TURISMO Y GESTIÓN MERCADO
WC	ASEOS
o □ o	MESAS PARA PUESTOS GASTRONÓMICOS



<b>MERCADO DE ABASTOS</b> <small>CORIA DEL RÍO - SEVILLA</small>		
	<small>ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR INGENIERÍA DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO PROFESOR: JULIÁN LEBRATO MARTÍNEZ ALUMNA: ÁGUEDA GIL VÁZQUEZ</small>	
	<small>PLANO: DISTRIBUCIÓN NUEVO MERCADO</small>	<small>FORMATO A3</small>



<b>MERCADO DE ABASTOS</b> CÓRRIA DEL RÍO - SEVILLA		
	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR INGENIERÍA DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DEL PRODUCTO PROFESOR: JULIÁN LEBRATO MARTÍNEZ ALUMNA: ÁGÜEDA GIL VÁZQUEZ	
	PLANO: DETALLE ESPACIO COWORKING	FORMATO: A3