

TECNOLOGÍA DE BAJO COSTE PARA LA GESTION DE RESIDUOS URBANOS

INTRODUCCIÓN AL PROYECTO



ÍNDICE

BREVE RESUMEN DEL PROYECTO	pág. 3
OBJETIVO.....	pág. 3
OBJETIVOS GLOBALES.....	pág. 3
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	pág. 4
APOYOS.....	pág. 4
INVESTIGACIÓN DEL PROBLEMA.....	pág. 4
FASES DEL PROYECTO.....	pág. 5

INTRODUCCIÓN AL PROYECTO

BREVE RESUMEN DEL PROYECTO

Tecnología de Bajo Coste para la Gestión de Residuos Urbanos es un proyecto iniciado por la Fundación MAYELA para hacer ciudades y pueblos saludables de la provincia de Bas-Congo. Dicho proyecto ha sido desarrollado por los miembros de la EPAS (Escuela de Profesionales Ambientales de Sevilla) con la colaboración de la Fundación MAYELA, promotora del proyecto, y la Asociación PRODELVU/ España.

La recogida y el transporte de la basura a la zona de relleno sanitario, la gestión y tratamiento de residuos y la producción de fertilizantes naturales son los tres servicios que ofrecerá este proyecto.

Dentro de estos tres servicios, se encuentra el tratamiento y la eliminación de los puntos gradualmente acumulados de residuos sólidos urbanos en la ciudad de Kimpese con el objetivo de eliminar todos los montones de basura entre la población y recoger la basura que se vaya generando en un vertedero natural, ubicado fuera de la ciudad, para su tratamiento y gestión.

OBJETIVO

Las actividades del proyecto previstas por la Fundación MAYELA benefician directamente a toda la población de Kimpese. Los beneficiarios indirectos de dicho proyecto serán las personas que asisten a los servicios ubicados en Kimpese.

OBJETIVOS GLOBALES

- ❖ Reducir la prevalencia y el riesgo de contagio, o vehículo, de enfermedades debido al ambiente insalubre.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Sensibilizar a la población acerca de los peligros de un ambiente insalubre
- ❖ Crear conciencia sobre los problemas ambientales y de salud pública que representa la eliminación incontrolada de residuos.
- ❖ Tratar los puntos acumulados de residuos urbanos.
- ❖ Construir un vertedero controlado para la gestión y tratamiento de los residuos urbanos.

APOYOS

- ❖ Oficina de la Ciudad de Kimpese
- ❖ Administración del Territorio de Songololo
- ❖ Consejo de Notables
- ❖ Universidad de Sevilla y la EPAS
- ❖ Oficina de Cooperación de la Universidad de Sevilla
- ❖ Asociación PRODELVU/ España
- ❖ Asociaciones y ONG's

INVESTIGACIÓN DEL PROBLEMA

La mayoría de las basuras están acumuladas a lo largo de la calle, en los ríos o en alguna parcela abandonada e incluso en los mercados. Es raro encontrar vertidos de basura en parcelas ocupadas, esto es lo que ocurre en KINSHASA.

En el informe realizado por el técnico, se detectaron 34 puntos de vertido incontrolado, aunque ha habido puntos de vertido que no se han tomado en cuenta. Sin embargo, se calcula que el conjunto de la ciudad de Kimpese puede contener al menos 50 puntos de vertido incontrolado.

Estadísticas de enfermedades debidas a la insalubridad / Año 2013 (Datos del Hospital IME/ Kimpese)

Año	Malaria		Infecciones Respiratorias		Diarrea		Fiebre Tifoidea	
	Casos	Muertes	Casos	Muertes	Casos	Muertes	Casos	Muertes
2011	3683	9	619	7	309	----	24	0
2012	3326	8	130	10	305	----	04	0
2013	3313	31	698	5	165	----	25	0

Con el paso del tiempo se aprecia que los habitantes de la zona ignoran las consecuencias que tiene vivir en un medio insalubre, por ello se ha decidido llevar a cabo este proyecto con una campaña de sensibilización, que ayude a concienciar a dichos habitantes de lo importante que es vivir en un medio sano.

FASES DEL PROYECTO

Dado que se trata de un proceso largo en el que hay que concienciar a la población para que colaboren con la causa, el proyecto se ha dividido en una serie de fases que hay que cubrir, no podemos olvidar que se trata de un proyecto a largo plazo, pues nos basamos en el apoyo de la naturaleza.

La totalidad del proyecto contempla como beneficiarios a toda la sociedad civil de la ciudad y consta de las siguientes fases enunciadas a continuación:

- ❖ NATURALIZACION DE LOS PUNTOS DE VERTIDO INCONTROLADO
- ❖ VERTEDERO CONTROLADO
- ❖ COMPOSTAJE
- ❖ CAMPAÑA DE SENSIBILIZACION