

¿Qué es «Río+20»?

«Río+20» es la manera abreviada de referirse a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, que se celebrará en Río de Janeiro (Brasil), en junio de 2012, veinte años después de la histórica Cumbre para la Tierra celebrada en Río en 1992. Río+20 es también una oportunidad para mirar al futuro del mundo que queremos en 20 años.

En la Conferencia de Río+20, los dirigentes mundiales, junto con miles de participantes del sector privado, las ONG y otros grupos, se reunirán para descifrar la manera de poder reducir la pobreza, hacer avanzar la equidad social y asegurar la protección ambiental en un planeta cada vez más poblado.

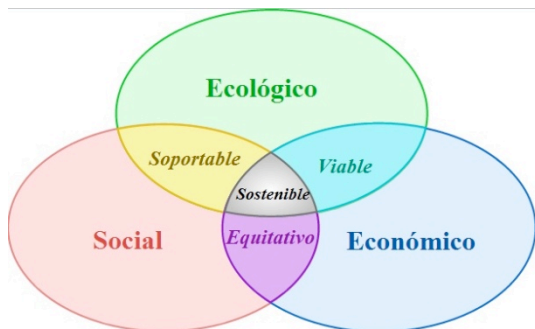
Es una oportunidad histórica para definir las vías hacia un futuro sostenible: un futuro con más empleos, energía más limpia, mayor seguridad y un nivel de vida decente para todos.

En Resumen se podría decir que RIO+20 tiene como objetivos la prosperidad, la paz y la sustentabilidad en nuestra Tierra y todo ello a través de 3 temas principalmente:

- Los compromisos políticos con el desarrollo sustentable.
- El balance de los avances y las dificultades vinculadas a su implantación, para valorar y conseguir realizarlos de la forma más eficaz, eficiente y respetuosa con el medio ambiente posible.
- Dar respuesta a nuevos desafíos emergentes de la sociedad.

Volviendo a los objetivos que pretende cumplir RIO+20 se podría decir que existen dos cuestiones claves: La primera de ellas sería la economía ecológica con vistas a la sustentabilidad y a erradicar la pobreza, siendo este punto perfectamente viable y aceptable. La segunda cuestión sería la creación de un marco institucional para el desarrollo sustentable, y quizás os preguntareis ¿qué es esto del desarrollo sustentable?

El desarrollo sustentable es aquel que pretende satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin que esto comprometa las posibilidades de las del futuro.



Como podemos ver en este gráfico a nuestra izquierda la integración de un sistema ecológico a la sociedad y al sistema económico para el desarrollo sustentable es perfectamente soportable ecológica y socialmente, es viable económicamente y es sostenible.

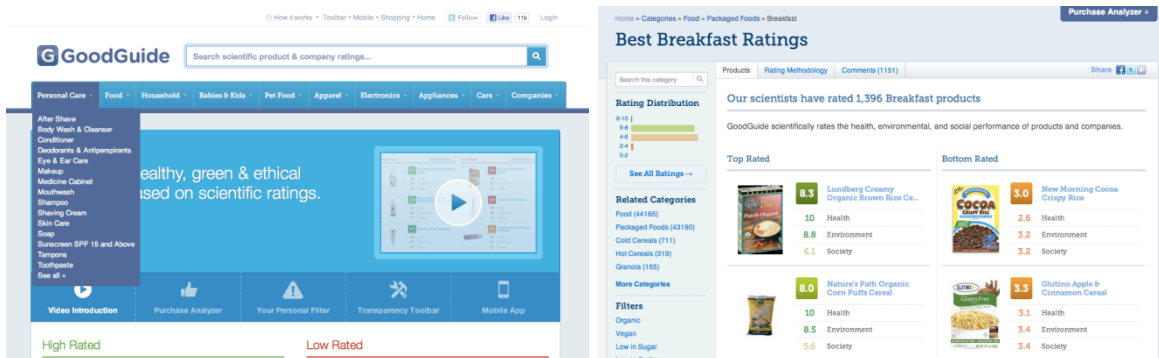
Pero **¿Cómo introduces el concepto de desarrollo sustentable en la sociedad?** Principalmente mediante la conciencia ambiental, que nos ayudara a conocer nuestro entorno para cuidarlo y que nuestras generaciones futuras también puedan disfrutarlo.

Para que esta conciencia pueda darse, primero se necesitan fortalecer ciertos aspectos, como son: la administración adecuada de los recursos naturales, un cambio en la educación hacia una educación más ambiental, realizar acciones encaminadas al reciclaje y la reutilización y por último minimizar el consumo derrochador y tener un consumo ambientalmente responsable.

¿Y la educación ambiental es cosa de todos? Por supuesto, para llevar a cabo un desarrollo sostenible es necesaria la implicación tanto de la sociedad en su conjunto, como de la economía, como de los gobiernos. Todos deberíamos seguir un esquema para analizar y detectar los problemas que existen actualmente e informar y actuar sobre ellos.

Otros conceptos y herramientas que podemos encontrar para ayudar a aumentar la conciencia ambiental podrían ser la trazabilidad ambiental, la inteligencia ambiental y por último pero no menos importante la obsolescencia programa.

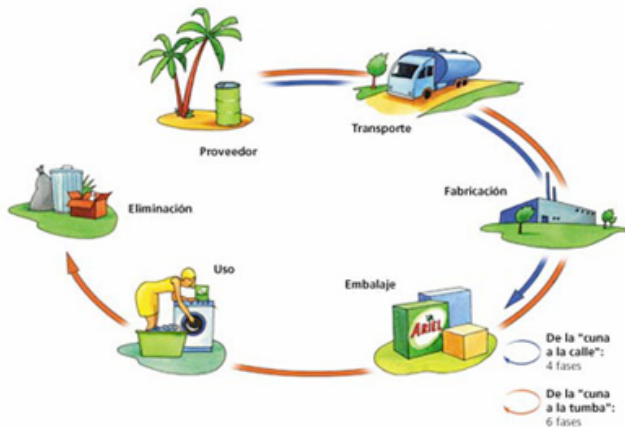
La trazabilidad ambiental consiste en asociar un flujo de información al producto, de modo que esta nos permita conocer la composición de lo que consumimos y en caso de lotes y mercancías peligrosas poder detectarlos y retirarlos. Hoy en día existe una herramienta en EEUU llamada GOOD Guide que nos ayuda precisamente a analizar el impacto ambiental y el impacto en la salud de las personas de una serie de productos, catalogando a estos en un ranking, de modo que podemos informarnos antes de comprar un producto y descubrir que algunos de nuestros productos favoritos o que creíamos “sanos” no lo son. La GOOD Guide además se encarga de analizar empresas y marcas, de modo que podemos descubrir como algunas se “saltan” las reglas.



Aquí podemos ver algunas imágenes de dicha página web que todos podemos visitar en <http://www.goodguide.com/>

Cambiando ahora a la inteligencia ambiental se puede decir que consiste en utilizar recursos y medios adecuadamente, con un consumo responsable y de una manera eficiente y eficaz. El autor de este concepto es **Daniel Goleman**, dándolo a conocer en 1995.

¿Cómo se aplica?



- **Tecnología disruptiva**
- Cambiando las reglas del juego
- Actuando sobre los 4 agentes

• **Producto**

• **Fabricante**

• **Usuario**

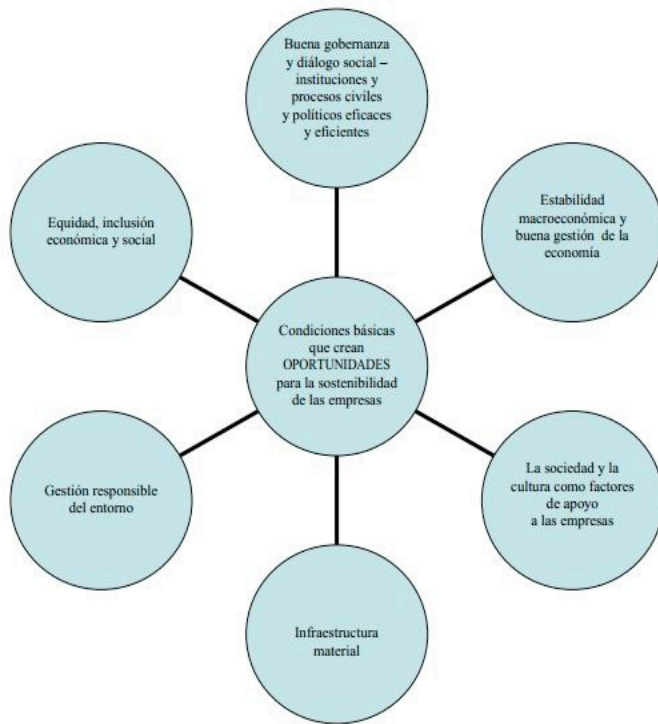
• **Medio Ambiente**

Por último la obsolescencia programa que trata de inducir a un consumo innecesario, acortando la vida de los productos, desarrollándolos para que fallen y proyectándolos para que necesiten de mantenimiento.

Digamos que es bucle de comprar, tirar, comprar como bien explicaba el documental con dicho nombre de *Cosima Dannoritzer*, pero ¿Quién es el responsable? ¿Diseñadores, empresarios consumidores..? ¿es cuestión de ética o de técnica? ¿No se puede o no se quiere fabricar mejor?, ¿ es una herramienta de consumo?, ¿ se frenaría el desarrollo sin la misma? Estas son cuestiones que deberíamos plantearnos.

La sociedad de hoy en día está en manos de las grandes compañías, compramos lo que quieren que compremos aun sin ser necesario, crean una sociedad consumista en la cual sus productos y fases de fabricación no son del todo éticos, sanos, ni responsables con el medio ambiente.

Las Empresas están en continua interacción con su entorno y se aprovechan de ello para crear un push (empuje) de sus productos hacia los consumidores. Pero eso podría cambiar.



Aquí a la izquierda vemos el caso contrario como debido a esa interacción se puede actuar desde el entorno para que las empresas sean más sostenibles con el medio.

Desde el punto de vista de los consumidores y gracias a las herramientas de información de la conciencia ambiental de las que hemos hablado anteriormente, como la GOODGuide, los consumidores podrían informarse cambiar este push por un pull en el cual, no sea como hasta ahora, sino la gente pida lo que quiere y que las empresas nos ofrezcan y vendan lo que queremos comprar, no lo que ellas quieren que compremos.

Y dicho todo esto y volviendo a RIO+20 con los ideales y objetivos que desea realizar las naciones unidas nos hacen plantearnos ciertas preguntas como: ¿Realmente es eficaz la cumbre? ¿Se resuelven los problemas que se plantean? ¿Quién gestiona los proyectos que se proponen en la misma? Las cuales por desgracia no podemos aun responder

Participaron:

Sandra Dominguez Gonzalez , Helena Carmona Lopez, Sonia Lopez Garcia, Rocio Moreno Palacios, Jose Torres Navarrete, Maria Camino de Leyva y Abel Ramirez Rivero.